

PROTEÇÃO E INCLUSÃO SOCIAL DE VULNERÁVEIS NO DIREITO BRASILEIRO

DOCENTES: Prof. Flávio Alves Martins e Prof^a. Fabiana Rodrigues Barletta (em colaboração de Pós-Doc)

AVALIAÇÃO: . Participação nas discussões semanais e apresentação de fichamentos. Apresentação de trabalhos em Seminários. Artigo Científico no final do Curso.

EMENTA:

Vulnerabilidade no Direito Brasileiro. Proteção ao consumidor. Proteção à criança, ao adolescente e ao idoso. Proteção à pessoa com deficiência.

PROGRAMA:

Consumidor

Inexoravelmente imersos na Sociedade de Consumo: a Sociedade de Consumo e problemas que o Direito não consegue resolver.

A caracterização da relação de consumo: identificando consumidores, fornecedores e bens de consumo.

A formação do contrato no direito consumerista.

A pessoa jurídica consumidora: entre a teoria e a prática.

Direitos básicos dos consumidores (Publicidade e os direitos dos consumidores. Práticas e cláusulas abusivas).

O Poder Público fornecedor?

Criança, Adolescente e Idoso

A capacidade dos incapazes.

Abandono afetivo, Alienação parental e o Estelionato do afeto.

Multiparentalidade e a atualidade da presunção *pater est est*..

Alimentos

O idoso e a família.

Pessoa com deficiência

1. Direitos da pessoa com deficiência, Constituição federal e Tratados Internacionais
2. Acessibilidade e Normas da ABNT
3. CONADE e Atos Normativos

REFERÊNCIAS:

- BAUDRILLARD, Jean. A sociedade de consumo. Rio de Janeiro: Elfos, 1995.
- BARBER, Benjamin. *Consumido: como o mercado corrompe crianças, infantiliza adultos e engole cidadãos*. Rio de Janeiro: Record, 2009.
- BAUMAN, Zygmunt. *Vida para consumo: a transformação de pessoas em mercadoria*. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.
- LIPOVETISKY, Gilles. *A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.
- POPKIN, Barry. *O mundo está gordo: modismos, tendências, produtos e políticas que estão engordando a humanidade*. Trad. Ana Beatriz Rodrigues. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
- BARLETTA, Fabiana Rodrigues. *O Direito à Saúde da pessoa Idosa*. São Paulo: Saraiva; 2010.
- BARLETTA, Fabiana Rodrigues. *A Revisão contratual no Código Civil e no Código de Defesa do Consumidor*. São Paulo: Saraiva, 2002.
- BARLETTA, Fabiana Rodrigues. *Solidariedade e tutela do idoso: o direito aos alimentos*. In: Ruzyck, De Souza, Bezerra de Menezes, Ehrhardt. (Org.). *Direito Civil Constitucional- a resignificação da função dos institutos fundamentais de direito civil e suas consequências*. 1ed. Florianópolis: Conceito Editorial, 2014, v. 1, p. 1-612.
- BARLETTA, Fabiana Rodrigues. *Entre a autonomia privada e a intervenção do poder judiciário na revisão dos contratos de emprego*. In: Gustavo Tepedino; Luiz Philippe Vieira de Mello, Ana Fr4azão, Gabriela Neves Delgado.. (Org.). *Diálogos entre o Direito do Trabalho e o Direito Civil*. 1ed. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2013, v. , p. 325-342.
- BARLETTA, Fabiana Rodrigues. *Estudo Comparativo da Revisão Contratual por Excessiva Onerosidade nos Direitos Brasileiro, Português e Italiano*. In: MARTINS, Guilherme Magalhães Martins. (Org.). *Temas de Direito do Consumidor*. 1ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2010.
- IRTI, Natalino. *L'età della decodificazione*, *Revista de Derecho Civil, Inmobiliário, Agrário e Empresarial*, São Paulo, v. 3, n. 10, p. 15-33, out./dez. 1979.
- PIMENTA, Solange Maria; CORRÊA, Maria Laetitia; DADALTO, Maria Cristina; VELOSO, Henrique Maia (Coords.). *Sociedade e consumo: múltiplas dimensões na contemporaneidade*. Curitiba: Juruá, 2010.
- MARTINS, Flávio Alves. *A boa- fé objetiva e sua formalização no direito das obrigações brasileiro*. Rio de Janeiro : Lumen Juris: 2000.
- MARTINS, Flávio Alves. *Saúdes Pública e Privada e relações de consumo: uma análise constitucional e civilística de responsabilidades estatais, pré e pós-contratual*. *Revista de Direito do Consumidor*, v. 96, p. 105, 2014.
- MARTINS, Flávio Alves. *A idéia de experiência no pensamento jusfilosófico de Miguel Reale: a cultura contemporânea e o novo modelo jurídico*. 01. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2003. v. 01. 160p .
- MARTINS, Flávio Alves. *Internet e Direito do Consumidor*. 1. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2002. v. 1.
-

- SODRÉ, Marcelo Gomes. A construção do direito do consumidor: um estudo sobre as origens das leis principiológicas de defesa do consumidor. São Paulo: Atlas, 2009.
- MARQUES, Cláudia Lima. Contratos no código de defesa do consumidor: o novo regime das relações contratuais. 6. ed. São Paulo: RT, 2012.
- MIRAGEM, Bruno. Direito do consumidor: direito material e processual do consumidor; proteção administrativa do consumidor. São Paulo: RT, 2011.
- MARQUES, Cláudia Lima; MIRAGEM, Bruno. *O novo direito privado e a proteção dos vulneráveis*. São Paulo: RT, 2012.
- TARTUCE, Flávio; NEVES, Daniel Amorim Assumpção. *Manual de direito do consumidor*: direito material e processual. São Paulo: Método, 2012
- PASQUALOTTO, Adalberto. *Os efeitos obrigacionais da publicidade no código de defesa do consumidor*. São Paulo: RT, 1997.
- XAVIER, José Tadeu Neves. Os limites da atuação publicitária na condução de comportamentos sociais. *Revista de Direito do Consumidor*, São Paulo, v. 21, n. 81, p. 115-143, jan./mar. 2012.